

# Mit der Lieblingsmusik gegen Tinnitus

**Als erste private Krankenversicherung übernimmt AXA die Kosten für die Tinnitus-Therapie-App „Tinnitracks“**

Köln/Hamburg, 14. April 2016. Als erstes privates Krankenversicherungsunternehmen in Deutschland übernimmt AXA künftig die Kosten für die Therapie-App „Tinnitracks“. Krankenvollversicherte Kunden von AXA, die unter Tinnitus – einem störenden Dauerton im Ohr – leiden, können die digitale E-Health-Lösung als zusätzliche Behandlungsoption bei Tinnitus nutzen, ohne die Kosten selbst tragen zu müssen. Das Versorgungsangebot ist ab dem 16. Mai verfügbar. Im Rahmen der Zusammenarbeit stehen bundesweit mehr als 170 Hals-Nasen-Ohrenärzte (HNO) exklusiv als Anlaufstelle für Betroffene zur Verfügung. Sie führen eine Eingangsuntersuchung durch, übergeben die Aktivierungskarte für die App und begleiten die Patienten.

## **Persönliche Behandlung in einer hochmodernen Dimension**

„Tinnitracks“ ist als Medizinprodukt zertifiziert und bietet Tinnitus-Betroffenen Zugang zu einer selbstbestimmten, neuroakustischen Therapie, deren Wirkprinzip durch klinische Studien\* belegt ist. Geeignet ist die App für Menschen, die unter einem chronischen, subjektiven, tonalen Tinnitus leiden. Dieser entsteht durch eine Überaktivität bestimmter Nervenzellen im Hörzentrum des Gehirns. Betroffene hören regelmäßig ihre persönliche Lieblingsmusik, aus der ihre individuelle Tinnitus-Frequenz herausgefiltert wird. Dies soll die Überaktivität der betroffenen Nervenzellen reduzieren und den Tinnitus nachhaltig lindern.

Voraussetzung für die Nutzung des digitalen Therapiezugangs per App auf dem Smartphone oder Computer ist der Besuch bei einem der teilnehmenden HNO-Fachärzte, der den Tinnitus diagnostiziert und die individuelle Tinnitus-Frequenz bestimmt. AXA übernimmt die Lizenzkosten für die App für den Zeitraum eines Jahres sowie die ärztlichen Untersuchungskosten.

Das Versicherungsunternehmen nutzt bereits heute die Chancen der fortschreitenden Digitalisierung zum Vorteil seiner Kunden. So bietet AXA digitale Lösungen zum Gesundheitsmanagement, die konsequent auf die Bedürfnisse der Versicherten ausgerichtet sind. Ziel ist es, als Gesundheitsbegleiter einen aktiven Beitrag zur Optimierung der individuellen Gesundheitsversorgung der Versicherten zu leisten.

## **Gemeinsam technischen Fortschritt vorantreiben**

Dr. Tom Albert, Leiter Unternehmensentwicklung der AXA Krankenversicherung AG, erklärt: „Wir sind davon überzeugt, dass digitale Innovationen wie ‚Tinnitracks‘ das Spektrum bestehender Therapieverfahren sinnvoll ergänzen und so die Gesundheitsversorgung grundlegend optimiert werden kann. Wir wollen diesen Wandel aktiv mitgestalten. Mit der Kostenübernahme für ‚Tinnitracks‘ gehen wir konsequent den nächsten Schritt und bieten unseren Kunden einen sicheren und einfachen Zugang zu einer weiteren Therapieoption gegen Tinnitus.“

**Tinnitracks**

Maßstäbe / neu definiert



Entwickelt wurde „Tinnitracks“ von dem Hamburger Medizintechnologie-Unternehmen Sonormed, das seinen Tätigkeitsschwerpunkt im Bereich digitale Audiologie hat. Für die Hamburger bestätigt die Zusammenarbeit mit AXA einmal mehr Qualität und Konzept von „Tinnitracks“. Jörg Land, Geschäftsführer und Mitgründer dazu: „Die Kostenerstattung durch AXA ist für uns ein weiterer Schritt auf dem Weg, ‚Tinnitracks‘ nahtlos in die Strukturen des ersten Gesundheitsmarktes zu integrieren. Wir freuen uns darüber, dass immer mehr Kostenträger das Potenzial technologischer Innovationen im Bereich der Gesundheitsversorgung erkennen und nutzen wollen.“

Die mehrfach prämierte E-Health-Lösung „Tinnitracks“ basiert auf den wissenschaftlichen Forschungen zum Tailor-Made-Notched-Music-Training (TMNMT), das als neuro-akustischer Therapieansatz bei den Ursachen des Tinnitus in der Hörrinde des Gehirns ansetzt.

Mehr unter: [tinnitracks.com/de/axa](http://tinnitracks.com/de/axa) und [www.axa.de/tinnitracks](http://www.axa.de/tinnitracks)

#### **Weitere Informationen für die Presse:**

AXA Konzern AG  
Isa Hesener  
Unternehmenskommunikation  
Colonia-Allee 10-20  
51067 Köln  
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 22413  
[isa.hesener@axa.de](mailto:isa.hesener@axa.de)  
[www.AXA.de/presse](http://www.AXA.de/presse)

Sonormed GmbH  
Marta Iza de la Torre/ Christina Siebels  
Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Heimhuder Str. 56  
20148 Hamburg  
Tel.: 0 40 3 6 9050-45/-58  
[m.iza@hoschke.de](mailto:m.iza@hoschke.de) / [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)  
Fax: 0 40 36 90 50-10

#### **\*Studien:**

Okamoto et al. (PNAS 2010) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20080545>  
Stracke et al. (Communicative & Integrative Biology 2010)  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20714412>  
Wilson et al. (Music Percept. 2010) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21170296>  
Teismann et al. (PLoS one 2011) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21935438>  
Pantev et al. (Frontiers in systems neuroscience 2012a)  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22754508>  
Pantev et al. (Annals of the New York Academy of Sciences 2012b)  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22524367>  
Stein et al. (Clinical Neurophysiology 2014) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25441152>  
Teismann et al. (PLoS one 2014) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24587113>  
Pape et al. (Neural Plasticity 2014) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24895541>  
Lugli et al. (The international tinnitus journal 2009)  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19842347>  
Stein et al. (PLoS one 2015) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25951605>  
Wunderlich et al. (PLoS one 2015) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26406446>

### **AXA in Deutschland**

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,6 Mrd. Euro (2015) und 9.418 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,6 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2015 ein Volumen von 1,36 Billionen Euro.

### **Über die Sonormed GmbH**

Sonormed wurde 2012 in Hamburg gegründet. Das Medizintechnologie-Unternehmen mit Schwerpunkt digitale Audiologie entwickelte mit einem interdisziplinären Team aus Toningenieuren, Informatikern und Neurobiologen das Medizinprodukt Tinnitracks. Sonormed erhielt bereits zahlreiche Förderungen und Auszeichnungen für die Entwicklung und Markteinführung von Tinnitracks, darunter die Auszeichnung zum EU-weit innovativsten Health Start-Up durch das European Institute of Innovation & Technology (EIT), zu dessen Netzwerk die Hamburger gehören, und die Auszeichnung "IKT Innovativ" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Mit dem SXSW Accelerator 2015 konnte Sonormed zudem einen der renommiertesten Start-Up-Wettbewerbe weltweit für sich entscheiden.